

Données et faits *Né pour lire Suisse* pour la presse.

Né pour lire Suisse est un projet national d'éveil au langage pour la petite enfance et la rencontre des parents et des enfants avec les livres.

- Chaque année, 73'000 enfants naissent en Suisse.
- A partir du 7^e mois de grossesse, le bébé est déjà familiarisé avec sa langue maternelle.
- Dès le 3^e mois de vie, le bébé commence à comprendre de courtes phrases.
- À partir du 6^e mois, la compréhension de la langue s'installe.
- Lors de la scolarisation, environ 15 à 20% des enfants laissent apparaître des troubles de comportement liés à la parole et à la langue.
- L'objectif de *Né pour lire Suisse* : que chaque enfant né en Suisse reçoive au cours de sa première année de vie un coffret de livres et des conseils pour ses parents, qui lui permettront de découvrir le monde des livres et de s'éveiller au langage.
- Le groupe-cible de *Né pour lire Suisse* : les parents de bébés de 0 à 3 ans.
- 150'000 livres illustrés seront produits chaque année pour le projet *Né pour lire Suisse*.
- Tirage initial : 50'000 coffrets contenant chacun 3 livres.
- Distribution des coffrets de livres aux parents et aux enfants à partir de juin 2008.
- Budget : 600'000 CHF par année pour une première phase de trois ans, dont 200'000 CHF de la Confédération.
- Principal sponsor privé et partenaire du projet : NordSud Editeur conjointement avec AXA Assurances Winterthur.
- Responsables du projet : la fondation Bibliomedia Suisse et l'Institut suisse Jeunesse et Médias ISJM.
- Lancement officiel : 23 avril 2008.
- Durée du projet *Né pour lire Suisse* : le projet est prévu sur le long terme. Le but est d'asseoir le projet au fil des ans en l'élargissant.
- Près de 500 pédiatres en Suisse seront chargés d'informer les parents sur l'éveil au langage. En Suisse alémanique, ils auront aussi la charge de la distribution des coffrets de livres.
- En Suisse romande, les sages-femmes s'occupent de distribuer le coffret de livres aux nouveau-nés et à leurs parents. Elles profitent du contact privilégié pour attirer l'attention des parents sur l'importance de parler, raconter et dialoguer avec leur bébé.
- Près de 1'000 bibliothèques publiques de Suisse invitent les parents à une visite et leur offre ainsi qu'à leur bébé une animation *Né pour lire*.
- Les organismes de soutien à la parentalité sont également impliqués dans le projet.